

**ein Leben
retten**

100 Pro
reanimation

www.einlebenretten.de

Teilnahmebedingungen Gewinnspiel „Deutschland wird Lebensretter“

#IchKannLebenRetten

Stiftung Deutsche Anästhesiologie

Roritzerstraße 27, 90419 Nürnberg
Tel +49 (0) 911 9337810
Fax +49 (0) 911 3938195
kontakt@einlebenretten.de

Vorsitzender des Stiftungsvorstandes:
Prof. Dr. med. h. c. Klaus van Ackern
Sitz Nürnberg, Amtsgericht Nürnberg
Steuer-Nr. 241 / 110 / 92105

Eine Initiative von:

Berufsverband Deutscher Anästhesisten e.V.
Deutsche Gesellschaft für Anästhesiologie
und Intensivmedizin e.V.

In Kooperation mit:

German Resuscitation Council e.V.
Stiftung Deutsche Anästhesiologie

Unterstützt von:



Unter der Schirmherrschaft des:



**Bundesministerium
für Gesundheit**

Teilnahmebedingungen Gewinnspiel „Deutschland wird Lebensretter“ des Berufsverbandes Deutscher Anästhesisten e. V.

Dieses Gewinnspiel wird veranstaltet vom Berufsverband Deutscher Anästhesisten e. V., Roritzerstraße 27, 90419 Nürnberg (nachfolgend BDA).

1. Teilnahmeberechtigung

1.1 Teilnahmeberechtigt sind Personen ab dem 18. Lebensjahr, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben und die dem Kanal @einlebenretten auf Instagram folgen. Minderjährige können nur mit Einverständnis ihrer Erziehungsberechtigten teilnehmen.

1.2 Jede nach Ziffer 1.1 teilnahmeberechtigte Person darf an dem Gewinnspiel mehrmals teilnehmen.

1.3 Mitglieder des BDA sowie alle anderen, an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligten Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

2. Durchführung

2.1 Das Gewinnspiel beginnt am 17.09.2015 um 0:01 Uhr und endet am 12.02.2016 um 23:59 Uhr („Gewinnspielzeitraum“).

2.2 Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch den Upload eines selbst aufgenommenen Fotos mit dem Hashtag #IchKannLebenRetten auf Instagram. Eine Teilnahme über Gewinnspielclubs oder sonstige gewerbliche Dienstleister ist ausgeschlossen. Eine andere Art der Teilnahme ist nicht möglich.

2.3 Die Teilnahme ist kostenlos mit Ausnahme der Übermittlungs- bzw. Mobilfunkkosten, die einem Teilnehmer entstehen können.

2.4 Die Gewinner werden unter allen innerhalb des Gewinnspielzeitraums übermittelten Einsendungen durch eine unabhängige Jury unter Ausschluss des Rechtswegs ermittelt.

Der BDA benachrichtigt die Gewinner per privater Nachricht (Direct Message) auf Instagram.

2.5 Die Gewinner müssen den Erhalt der Direct Message innerhalb der in der Direct Message angegebenen Frist bestätigen und ihre persönlichen Daten (Name, Anschrift, Alter, E-Mail Adresse, Einwilligung der Erziehungsberechtigten) an stephanie.wodtcke@circlecomm.de übermitteln.

Ist die Zustellung der Direct Message nicht möglich oder meldet sich ein Gewinner nicht innerhalb der Frist, ist der BDA berechtigt, den ursprünglichen Gewinner auszuschließen und einen neuen Gewinner zu ermitteln. Der Teilnehmer erklärt sich mit der

Veröffentlichung seines Nutzernamens auf den Internetseiten und Social Media Profilen des BDA im Falle des Gewinns einverstanden.

2.6 Die Gewinne werden nach der Gewinnbestätigung und Angabe der Versandadresse übersandt. Sie verfallen, wenn ein Gewinner die Versandadresse nicht innerhalb der nach 2.5 übermittelten Frist mitteilt.

3. Gewinne

3.1 Jeder Teilnehmer erhält einen „Ein Leben retten. 100 Pro Reanimation“ Filz Schlüsselanhänger. Darüber hinaus werden folgende Gewinne verlost: 1 x GoPro Actionkamera Hero4 (DE) Silver Adventure, 5 x Mini Anne Reanimationspuppe.

3.2 Pro Teilnehmer wird neben dem Schlüsselanhänger maximal ein anderer Gewinn ausgelost.

3.3 Die Gewinne sind weder verhandelbar, umtauschbar oder übertragbar. Die Erteilung von Gutschriften oder eine Auszahlung der Gewinne in bar ist ausgeschlossen.

3.4 Der BDA behält sich das Recht vor, die Gewinne durch andere Gewinne in einem ähnlichen Wert zu ersetzen, sofern der genannte Gewinn aus Gründen, die außerhalb des Verantwortungsbereichs des BDA liegen, nicht mehr erhältlich ist.

4. Ausschluss vom Gewinnspiel

4.1 Der BDA ist berechtigt, Teilnehmer von diesem Gewinnspiel auszuschließen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, unrichtige Personenangaben machen, sich unlauterer Hilfsmittel bedienen oder versuchen, das Verlosungsergebnis zu manipulieren.

4.2 Liegt ein Ausschlussgrund vor, ist der BDA - auch nachträglich - berechtigt, Gewinne abzuerkennen und bereits ausgehändigte Gewinne zurückzufordern.

5. Haftung

5.1 Der BDA übernimmt keine Haftung dafür, dass die Gewinnspielwebsite und etwaige Links verfügbar und von den Teilnehmern technisch fehlerfrei und vollständig abrufbar sind.

5.2 Insbesondere wird keine Haftung für Schäden und Verluste oder Löschungen von Daten, die sich aus technischen Störungen oder Verzögerungen, Viren oder ähnlichen Gründen ergeben, übernommen.

5.3 Mit dem Hochladen von Bildern mit dem Hashtag #IchKannLebenRetten erklären die Teilnehmer, dass die Inhalte frei von Rechten Dritter sind, dass also sie selbst die Fotografien oder

Videos aufgenommen und sie die erforderlichen Einwilligungen von eventuell auf den Bildern abgebildeten und erkennbaren Personen für die Veröffentlichung im Rahmen dieses Gewinnspiels eingeholt haben.

5.4 Die Teilnehmer stellen den BDA von allen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der Bereitstellung von Bildern eventuell entstanden sind. Sie erklären sich bereit, den BDA im Falle von Ansprüchen in jeder zumutbaren Form bei deren Abwehr zu unterstützen.

6. Datenschutz

6.1 Bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten des Teilnehmers beachtet der BDA stets die datenschutzrechtlichen Vorgaben.

6.2 Mit Teilnahme an diesem Gewinnspiel räumt der Teilnehmer dem BDA ein örtlich, zeitlich und sachlich unbeschränktes und unentgeltliches Nutzungsrecht an den zur Teilnahme eingereichten Materialien und Informationen ein. Der BDA ist berechtigt, Dritten hieran Unterlizenzen einzuräumen.

7. Datenverarbeitung / Auskunftsrecht / Widerrufsrecht

7.1 Im Rahmen der Teilnahme an dem Gewinnspiel werden folgende personenbezogene Daten eines Teilnehmers erhoben und gespeichert: Instagram Nutzernamen, Name, Anschrift, Alter, E-Mail Adresse.

7.2 Die Erhebung, Speicherung und Verarbeitung der Daten erfolgt durch Circle Comm GmbH, Agentur für Gesundheitskommunikation, Heidelberger Landstr. 8, 64297 Darmstadt.

7.3 Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer mit der Nutzung seiner/ihrer personenbezogenen Daten in dem in diesen Teilnahmebedingungen dargestellten Umfang einverstanden.

7.4 Alle zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten werden absolut vertraulich behandelt, ausschließlich zur ordnungsgemäßen Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels verwendet und spätestens 6 Monate nach Abwicklung des Gewinnspiels vollständig gelöscht.

7.5 Der Teilnehmer hat ein Recht auf Auskunft über die Nutzung von persönlichen Daten des Teilnehmers. Eine entsprechende Anfrage ist an stephanie.wodtcke@circlecomm.de zu richten.

7.6 Der Teilnehmer kann die Einwilligung in die Nutzung und Speicherung seiner personenbezogenen Daten jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen. Hierzu genügt eine formlose Email an: stephanie.wodtcke@circlecomm.de. Auf gleichem Weg

kann auch eine Berichtigung von Daten veranlasst werden. Erfolgt ein Widerruf vor Abwicklung eines Gewinnspiels, so ist damit die weitere Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.

8. Sonstiges

8.1 Der BDA ist berechtigt, das Gewinnspiel vorzeitig zu beenden oder die Teilnahmebedingungen zu ändern. Dies gilt insbesondere für Fälle höherer Gewalt und für den Fall, dass eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen und/oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann.

Bei einer Änderung der Teilnehmerbedingungen werden die Teilnehmer umgehend auf Instagram von deren neuem Inhalt in Kenntnis gesetzt; den Teilnehmern wird eine angemessene Frist eingeräumt binnen derer sie den neuen Teilnahmebedingungen widersprechen können. Die geänderten Teilnahmebedingungen gelten als genehmigt, wenn der Teilnehmer nicht innerhalb der Frist widerspricht. Der Teilnehmer darf sein Einverständnis nicht ohne wesentliche Gründe verweigern.

8.2 Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen. Eine unwirksame Bestimmung ist durch eine solche zu ersetzen, die rechtlich möglich ist und der unwirksamen inhaltlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für eventuelle Regelungslücken.

8.3 Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram und wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger, der von einem Teilnehmer bereitgestellten Informationen ist nicht Instagram sondern der BDA. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind nicht an Instagram zu richten, sondern direkt an die ausführende Agentur Circle Comm GmbH (Email: stephanie.wodtcke@circlecomm.de).

8.4 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.